

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI\_DIG76\_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

INTERNET MEDIA: ANALISI DEL MERCATO DEI SOCIAL NETWORK IN ITALIA. L'IMPATTO DEI SOCIAL NETWORK ALL'INTERNO DEL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO. 2018\_ASSEGNI\_DIG\_76

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
RIPAMONTI Aurora	5/5	10/15	2/10	60/70	77/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. RAFFAELLO BALOCCO Professore Associato (Presidente)  
 Dott.ssa ANGELA TUMINO Ricercatore (Componente)  
 Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente)





